

Perfiles

José Antonio Maldonado Zapata



*por Milagros García
Pertierra*

Tu llegada al mundo de la televisión fue después de dedicarte al ejercicio de la Meteorología dentro del INM bajo diferentes aspectos. Nos podrías indicar cuáles fueron tus principales actividades durante ese tiempo?

Desde el año 1970 hasta 1986 en que pasé a trabajar en TVE fueron varias las facetas que recorrí, aunque el mayor tiempo estuvo dedicado al ámbito de la predicción, tanto en la Oficina Meteorológica del Aeropuerto de Las Palmas como en la antigua "Sala de Predicción" o como Asesor Meteorológico en Estado Mayor del desaparecido

Ministerio del Aire. Pero no puedo olvidar mi paso por otras dependencias relacionadas con Investigación, Organización,...

Ya que has nombrado esas diferentes unidades dentro del INM, supongo que habrás tenido ocasión de apreciar su evolución a lo largo de estos años. ¿Podrías hacer algún comentario sobre lo que consideres más llamativo?

Es evidente que ha habido un desarrollo acorde con la tecnología disponible y con las exigencias actuales que se ha adaptado a las necesidades del momento. Por ejemplo, la armonización de los tres ejércitos dio lugar a que desaparecieran los Asesores Meteorológico para cada una de las ramas y originó la creación del CPVD para atender las necesidades conjuntas. Sin descender a más detalles, baste como ejemplo la estructura de la unidad dedicada en los años ochenta a las Relaciones Internacionales. En un pequeño despacho se asentaban el Jefe, el desaparecido meteorólogo David Gangutia y otro meteorólogo amigo y compañero Ricardo Font, además de una persona, Belén Barrio, como apoyo administrativo. Esta pequeña estructura era la que soportaba el contenido de las relaciones internacionales del INM, que como es de comprender en aquellos años eran mínimas comparadas con la envergadura actual.

Es de suponer que en el momento de empezar a trabajar para Televisión Española encontrarías un cambio radical no sólo por el tipo de trabajo, sino por el ámbito donde lo desarrollabas. Nos puedes contar si te fue especialmente difícil hacer esa adaptación?

JOSÉ Antonio Maldonado Zapata es Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Sevilla donde trabajó como Ayudante de clases Prácticas en la Cátedra de Termología al finalizar sus estudios. Poco después hizo las oposiciones al Cuerpo de Meteorólogos donde ingresó en 1970 y ejerció su actividad hasta 1986. También ejerció la docencia como Profesor Agregado de Física y Matemáticas en el Instituto de Enseñanza Media Fernando de Herrera en Sevilla e Isabel de España en Las Palmas de Gran Canaria. Desde el año 2001 es Profesor Honorífico de la Universidad de Córdoba, habiendo recibido el Premio Santo Tomás de Aquino de esa Universidad en el año 2002. En 1986 pasó a TVE presentando el espacio dedicado a la información meteorológica. Durante los años de actividad en este campo ha recibido en 1993 el Premio al programa del tiempo con mejor contenido científico del Festival Internacional de Presentadores del Tiempo de Issy les Molineaux (París) y en 1994 el premio que conceden los Medios de Comunicación Franceses en el mismo Festival. A nivel Nacional ha recibido en 1997 el premio especial de los TP de Oro y en 2002 el Micrófono de Plata por parte de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión. Además, ha publicado numerosos artículos sobre temas meteorológicos de carácter divulgativo e impartido conferencias en distintos foros nacionales y extranjeros. En la actualidad ocupa el puesto de Jefe del Área de Meteorología en TVE.

En esa nueva etapa de trabajo había que considerar dos aspectos. Uno era el relativo a su contenido relacionado con la predicción y en el que había continuidad con mi última etapa en el INM y por tanto había familiaridad en cuanto al tipo de actividad. En cuanto al otro aspecto, estaba relacionado con el medio en el que se desarrollaba y en ese sentido sí que había grandes diferencias. Me encontraba en un medio muy diferente, con objetivos diferentes y con profesionales dedicados a otra actividad.

Bien es verdad que contaba con las bases que dejaron mis predecesores en esta actividad de divulgación meteorológica que con su profesionalidad despertaron el interés que representaba este tipo de información y al mismo tiempo hicieron un hueco en este medio, que permitía que no se considerasen ajenos a los que pudieran llegar para continuar con su labor.

Supongo que no olvidarás el primer día que hiciste la presentación del espacio del tiempo en Televisión Española. ¿Nos puedes hacer algún comentario sobre cómo se desarrolló tu trabajo?

Desde luego que no se me ha olvidado. Yo iba con una incertidumbre tremenda sobre lo que podría suceder después de esa primera presentación que tuvo lugar en febrero de 1986 cuando se iniciaba la televisión matinal. Había tenido antes que pedir la excedencia en el INM por problema de incompatibilidades y si aquella aventura salía mal, tendría que iniciar una marcha atrás.

Afortunadamente, en los tres minutos en directo en los que expuse la situación meteorológica y su evolución no pensé en nada más que en hacerlo lo mejor posible y cuando terminé me encontré con una fuerte ovación de los presentes en el estudio con un comentario sobre mí de lo más halagador, ya que desde su punto de vista había surgido un buen comunicador.

Desde esa fecha hasta la actualidad, supongo que habrá habido una evolución en la presentación del tiempo. ¿Cuáles consideras los aspectos más destacados?

El paso de casi veinte años desde entonces, claro que ha dado lugar a evoluciones considerables, que básicamente están referidas a la importancia que se le ha venido dando a la información meteorológica. Se pasó en poco tiempo de ese primer espacio matinal a incluirlo también en los espacios informativos más destacados y luego se ha individualizado hasta tener su propio espacio con identidad propia.

Esto supongo que habrá traído consigo un incremento del personal dedicado a la presentación del tiempo para poder atender estas necesidades. ¿Qué cualidades se exigen a las personas se dedican a este tipo de actividad?

A lo largo de estos años se ha conseguido crear un equipo de profesionales de los medios de comunicación dedicados a la presentación del tiempo a los que he procurado prepararles sobre los aspectos básicos relacionados con el lenguaje meteorológico y el significado de los fenómenos más comunes. Esta base permite a este grupo de periodistas presentar este espacio ajustándose a la información meteorológica que es

enviada por el INM para evitar interpretaciones que puedan confundir a la población.

Con la experiencia adquirida a lo largo de estos años nos podrías decir ¿cuáles son los productos meteorológicos que más interesan a los telespectadores?

Desde luego hay que matizar que el término telespectador abarca un amplio espectro que incluye tanto al hombre del campo, al comerciante, al industrial o al simple ciudadano y por tanto con necesidades diferentes. Pero tratando de aunar estas necesidades lo que interesa es una información generalizada que proporcione con la mayor resolución espacial posible, que no puede ser inferior a la Comunidad Autónoma debido a la falta de tiempo, una evolución de las condiciones meteorológicas previstas con el mayor alcance posible. Para cubrir este requisito se proporciona información distinta según la hora del día, tratando en la mañana cubrir la evolución de ese día y en las sucesivas informaciones abarcar períodos diferentes.

Cada día se oye más la sensibilidad que tiene la población con respecto a la evolución de las condiciones atmosféricas. ¿Se dispone de algún indicador que refleje el alcance y la importancia de esta información?

Los medios siempre están muy preocupados por obtener indicadores que reflejen la aceptación de los espacios que emiten y en este sentido se utilizan los índices de audiencia. Como resultado de ellos se puede decir que el espacio de El Tiempo es de los que alcanza cotas mayores y en algunos casos como en situaciones relacionadas con vacaciones o fechas destacadas, alcanza el nivel máximo de audiencia.

Con esta situación se entiende que la relación entre el INM y los medios televisivos debería ser muy fluida para permitir que la sociedad conozca algo tan importante para ella como es el tiempo. En este sentido, ¿qué consejo podría dar al INM?

Desde mi posición dentro de TVE tengo que decir que están acordadas las necesidades que se tienen en materia de meteorología con el INM y regulada su distribución por un Convenio de colaboración entre ambos, lo que permite un entendimiento completo. En líneas generales, mi consejo sería que dada la necesidad de información meteorológica que tiene la sociedad, es la televisión el medio más directo, inmediato y populoso que tiene el INM para hacer llegar esta información y una ventana por la que exponer los productos que elabora y concienciar a la población de los grandes profesionales que hay detrás de este tipo de informaciones.

Te agradecemos mucho este rato que has dedicado a la revista de la AME a la que creo que perteneces desde hace mucho tiempo. ¿Desde cuando figuras como miembro de la Asociación?

Muchas gracias a vosotros por haberos acordado de mí. Mi vinculación a la AME es desde mi incorporación al INM en 1970. He disfrutado de momentos muy gratos en diferentes Jornadas de las que recuerdo con especial cariño las primeras a las que asistí en Alicante, seguidas de otras memorables. Os deseo a los que ahora estáis en esta etapa ilusionante, luchando por su resurgimiento, toda clase de éxitos y especialmente al equipo de redacción de la revista.