



Francisco Javier López

Francisco Javier López CEO de Meteored

JOSÉ MIGUEL VIÑAS

Francisco Javier López, natural de Alhendricos (Murcia) es economista de formación, informático aficionado y apasionado de la meteorología. Hace 25 años fundó, junto a Juan José Martínez Serrano, la empresa Meteored. Javier coordina el equipo y los recursos de Meteored, con el objetivo de mejorar los servicios meteorológicos que ofrecen a través de sus diferentes plataformas.

JMV: ¿Cuáles fueron los inicios de Meteored? ¿En qué momento surgió el proyecto?

FJL: Los inicios de Meteored vienen de los inicios de internet y la afición a la meteorología de Juan José Martínez (el otro socio fundador) y mía.

Todo empezó con la llegada de internet a nuestras vidas y las puertas que esto nos abría de cara a acceder a recursos meteorológicos. Pasamos de consultar el tiempo en radio, televisión y prensa

a consultarlo en internet, con las ventajas que esto nos proporcionó.

Internet parecía que era el medio ideal para consultar el tiempo, tenía muchas ventajas sobre lo que habíamos tenido anteriormente. Nos proporcionaba el acceso a multitud de recursos (mapas de predicción, imágenes de satélites, datos en tiempo real, etc.). Como internet tenía mucha cercanía al mundo académico nos ofrecía multitud de recursos de universidades.

Esto nos incentivó a crear una página web que después sería el germen de Meteored, donde se recopilaban la mayoría de estos recursos, para que los usuarios pudieran acceder de forma fácil y ágil.

Realmente todo empezó como una afición que poco a poco se fue transformando en un proyecto empresarial.

En el año 2000 creamos la empresa que hasta el día de hoy ha sido la que ha gestionado el proyecto de Meteored y

en la que hemos dedicado el 100 % de nuestro tiempo.

JMV: ¿Tenáis claro los fundadores el recorrido que podría tener Meteored y hasta dónde podía llegar? ¿Os ha sorprendido vuestro crecimiento?

FJL: Como bien señalo en la anterior pregunta, todo empezó como un proyecto de aficionados que poco a poco pasó a ser un proyecto empresarial. Pero creo que ninguno de los dos teníamos en mente cuando empezamos que esto iba a llegar a donde ha llegado.

JMV: ¿En qué momento se plantea la expansión internacional de Meteored y qué estrategia seguís?

FJL: Desde su creación y durante los tres primeros años todos los contenidos estaban orientados a España y a usuarios españoles. Con el tiempo nos dimos cuenta de que los usuarios de España consumían ciertos contenidos de otros países y que también teníamos usuarios de otros países sobre todo de Latinoamérica que consumían nuestros contenidos. A raíz de esto, empezamos a generar contenidos para estos países. Esto provocó una rápida penetración y aumento de usuarios de estos países. En 2005 empezamos a traducir la página a otros idiomas como francés, inglés y alemán.

Pero, realmente, la internacionalización propiamente dicha la empezamos en el 2006 con la salida de las web en Francia, Reino Unido y Alemania. Este fue el inicio y después publicamos websites en todos los países de Latinoamérica, Portugal, Estados Unidos, Canadá, etc.

JMV: ¿En cuántos países estáis en estos momentos?

FJL: Actualmente tenemos web en 20 países con equipo de redacción en 11 de ellos y nuestra app está publicada en 60 países.

Y la previsión para estos nuevos años es que ampliemos a otros 40 países la presencia de nuestra aplicación.

JMV: ¿Cuántas personas trabajan actualmente en Meteored? ¿Qué tipo de perfiles profesionales hay?

FJL: El equipo de Meteored actualmente está compuesto por 34 perso-

nas que trabajan la mayoría desde las oficinas de Almendricos (Murcia) y está formado principalmente por perfiles técnicos; sobre todo físicos, informáticos y matemáticos. También tenemos la parte editorial que está compuesta fundamentalmente por periodistas y especialistas en redes sociales.

Y, por último, y donde está el grueso de los componentes de Meteored, es en los colaboradores editoriales. Actual-

habéis planteado trasladaros a una gran ciudad como Madrid, Barcelona, Valencia...?

FJL: Esta pregunta nos la realizan constantemente y realmente no tendríamos una respuesta concreta. Al final es una decisión más personal que empresarial. Nacimos aquí y decidimos seguir ejerciendo esta actividad aquí. Hay que destacar que el crecimiento de Meteored tampoco ha sido explosivo y esto



Oficinas de Meteored

mente, colaboramos con más de cien personas a nivel mundial, principalmente meteorólogos, periodistas, geólogos, etc. Buscamos especialistas en cada área para la que publicamos noticias.

JMV: ¿Cuántos meteorólogos desarrollan su actividad en Meteored España y qué tareas desempeñan?

FJL: Actualmente el equipo lo componen 5 meteorólogos en plantilla y más de 60 colaboradores en la edición de noticias.

JMV: Las oficinas de Meteored están en Almendricos, pedanía de Lorca, situada al sur de Murcia, junto al límite provincial de Almería. Con todo lo que habéis crecido, ¿por qué no os

nos ha podido permitir poder crecer de forma orgánica desde una ubicación donde realmente hay mucha escasez de los perfiles que nosotros necesitamos incorporar.

Sí que el estar en una ubicación bastante alejada de grandes ciudades nos puede perjudicar a nivel de acceso al talento, contactos, etc. También es verdad que esto nos aleja del ruido, y esto nos ha permitido focalizarnos mejor en lo que queríamos que fuese el proyecto desde sus inicios.

JMV: Meteored es en la actualidad la cuarta empresa de contenidos meteorológicos en el mundo con más tráfico web y a través de aplicación de mó-



Francisco Javier López con José Miguel Viñas, José Antonio Maldonado y Francisco Martín León, tres de los meteorólogos y divulgadores de Meteored España

vil ¿Habéis alcanzado ya vuestro techo o aspiráis a escalar hasta el número 1?

FJL: Como empresa siempre van apareciendo nuevos retos y más en un entorno tan cambiante como el digital donde cada pocos años aparece alguna tecnología disruptiva que cambia este entorno. Por ejemplo el uso de IA para acceder a la información meteorológica está teniendo una gran aceptación por parte de los usuarios y esto nos hace investigar mucho en el uso que nosotros podemos hacer de todo este tipo de tecnologías.

Dentro de nuestro plan estratégico queremos seguir creciendo en tráfico, tanto en los países donde ya estamos, como entrando en otros.

Otra de las líneas por la que queremos apostar fuerte en los próximos años es en los servicios a empresas. Hay multitud de sectores económicos que cada vez demandan más servicios meteorológicos y allí debemos estar nosotros.

JMV: ¿Cuántos usuarios consultan a diario vuestros productos, tanto a nivel mundial como en España?

FJL: Actualmente, acceden a nuestros servicios diariamente entre 6 y 7 millones de usuarios y tenemos 55 millo-

nes de usuarios distintos. Los principales países desde donde demandan nuestros servicios son México, Argentina, España, Francia, Brasil, etc.

JMV: ¿Cuál es vuestra principal fuente de ingresos?

FJL: Al final, como medio de comunicación digital, nuestra principal fuente de ingresos es la publicidad, ya que la mayoría de nuestros servicios los ofrecemos a los usuarios de forma gratuita.

Por esta razón, cada vez queremos apostar más por los servicios a empresas y que el porcentaje que supone la publicidad en nuestra facturación sea menor.

JMV: ¿Cuál es la clave de vuestro éxito? ¿Hay algo que diferencie a Meteored del resto de empresas del mismo sector?

FJL: Esta pregunta creo que es la más compleja de contestar, ya que no existe una fórmula del éxito. Pienso que se trata más de la unión de muchas variables, como tener perseverancia en el proyecto, trabajar en todos los detalles, en mejora continua, en innovación, etc. Y principalmente de rodearte del mejor equipo y si tuviese que destacar una va-

riable que ha llevado a donde está ahora mismo Meteored es nuestro equipo.

Cuando compites a nivel internacional con empresas mucho más grandes que nosotros o te rodeas de las mejores personas o es imposible competir.

JMV: ¿Qué planes de futuro tenéis a medio y largo plazo?

FJL: Como indicaba en anteriores respuestas, nuestro plan estratégico abarca varios pilares. El primero es seguir creciendo en la faceta editorial, ampliando el número de países donde tenemos presencia, creciendo en los que ya estamos y mejorando los servicios que ofrecemos en cada uno de ellos.

Pero también queremos crecer en los servicios que ofrecemos a empresas y a esto es a lo que vamos a dedicar gran parte de los recursos en los próximos años. Nuestra intención es posicionarnos como un proveedor de servicios meteorológicos para otras empresas e instituciones.

Desde *Tiempo y Clima* damos las gracias a Francisco Javier López por habernos concedido esta entrevista y deseamos que Meteored siga creciendo y cosechando éxitos.