

Actividades AME

AMADEO URIEL Y FERNANDO BULLÓN

En este atípico verano en el que hemos tenido que seguir conviviendo con la COVID-19 hemos continuado trabajando en distintos frentes, tratando de consolidar lo ya iniciado y mejorar lo que ha estado en nuestra mano. Lo mismo que el teletrabajo “parece que ha venido para quedarse” como nos repiten una y otra vez distintas fuentes, las actividades online (charlas, encuentros, reuniones, etc) parece que son la opción más razonable para incrementar la participación de nuestros socios y hacia ahí tendremos que intentar avanzar en los próximos meses.

Redes sociales y página web

Dentro de este apartado que cada vez supone mayor dedicación por parte de nuestro equipo de redes sociales, podemos destacar lo siguiente:

A 30 de septiembre, en Twitter tenemos 3076 seguidores (+ 5.3 %), 826 en Facebook (+ 2.3 %), 240 en Instagram (+ 9.6 %), 81 suscriptores en YouTube (+ 6.2 %), 753 en LinkedIn (+ 13.1 %) y 15 en Telegram (- 1.3 %).

Con respecto a estos datos señalar que en LinkedIn, aparte de ser donde más subimos es donde más seguidores institucionales y profesionales tenemos, al menos en proporción. En el caso de Telegram, única donde bajamos, estamos presentes solo desde el pasado 7 de junio. En YouTube el vídeo que más visualizaciones ha tenido (18 293) ha sido el titulado “Luces del Norte”.

Una vez más lanzamos un llamamiento a la participación de más personas que colaboren en la elaboración de contenidos propios.

Por lo que respecta a la página web, si bien mantenemos un nivel alto de visitas mensuales, respecto al año anterior, se ha experimentado un descenso a partir del máximo de 45 726 que alcanzamos el pasado mes de mayo. Tal vez haya sido debido al fin del confinamiento general o bien al período de vacaciones estivales, pero en cualquier caso seguiremos trabajando para tratar de invertir esta tendencia.

En la figura 1 (arriba a la izquierda) podemos ver cómo ha ido evolucionando el número mensual de visitas desde agosto de 2019 hasta la actualidad destacando los máximos de abril y mayo y constatando el descenso ya comentado a lo largo de este trimestre. Por lo que respecta al dispositivo de acceso (arriba derecha), este trimestre se ha incrementado el uso del móvil frente al ordenador, quedando muy relegado y prácticamente estacionario el empleo de la *tablet*. Por edad (abajo izquierda) predomina una audiencia joven, observando que el máximo se está desplazando a un segmento de menor edad habiendo igualado el de 18-24 al de 25-34 años. En el caso de los sexos (abajo derecha), siguen predominando las mujeres con un ligero incremento en el porcentaje de hombres que nos siguen.

El martes 21 de julio tuvimos el máximo de visitas en este trimestre con 1738, 372 visitas por debajo del máximo conseguido el martes 26 marzo, con 2110 visitas (- 21.4 %). El artículo más consultado del blog fue “Historia de las pandemias” con 11 487 accesos, seguido por “El clima mundial: entre 2015 y 2019 se ha acelerado el cambio climático” con 8581 y el tercero “El Centro de Investiga-

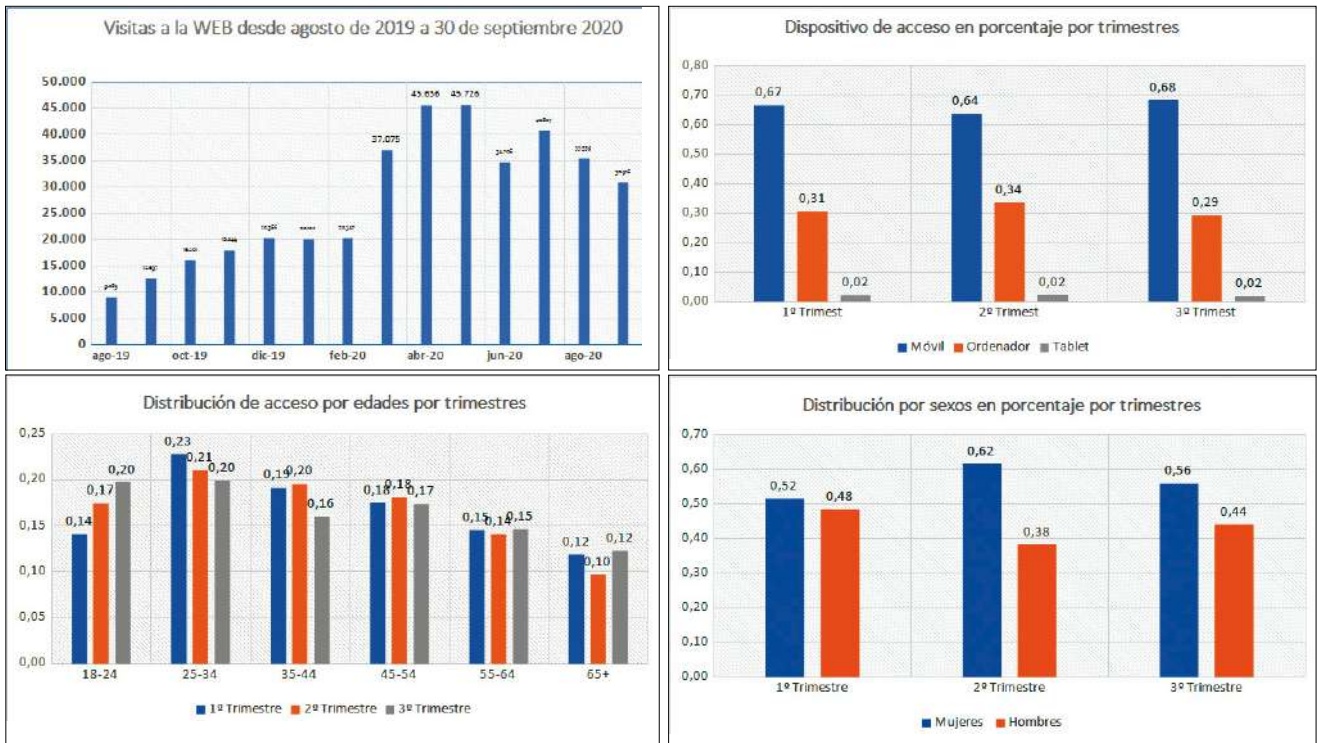


Figura 1. Resumen de visitas a la web de la AME

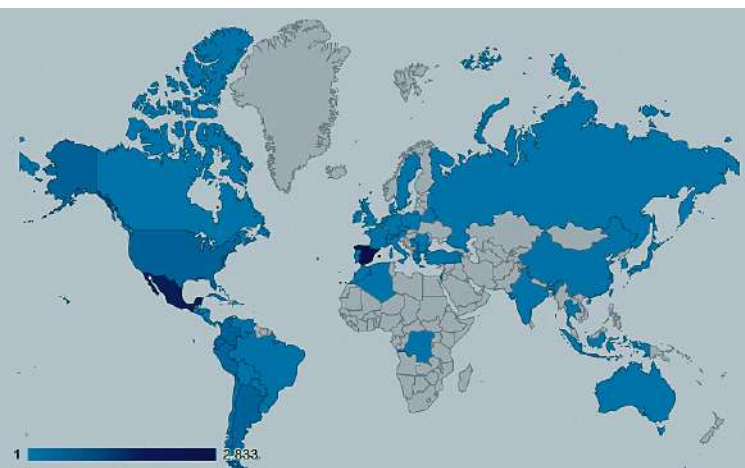


Figura 2. Distribución de seguidores por países

ción Israelí anunciará que ha desarrollado una vacuna contra el coronavirus” con 3982 visitas.

Por lo que respecta a la procedencia geográfica, tal como vemos en la figura 2, tenemos lectores en cinco continentes. El pasado trimestre destacaron: España (37.40 %), México (22.40 %), Estados Unidos (6.53 %), Colombia (6.18 %), Ecuador (5.94 %), Argentina (5.81 %), Perú (5.04 %), Chile (2.57 %) y el resto con menos del 1 %. Podemos comprobar que el porcentaje de visitantes españoles ha descendido considerablemente respecto al trimestre pasado en más de un 13 % debido al incremento de visitas de otros países, especialmente México.

No dejamos de insistir en que tanto en lo que se refiere a las redes sociales, como al blog y los restantes contenidos de la página web estamos abiertos a la colaboración de los socios y aficionados, agradeciendo cualquier propuesta de contenidos o de participación (a través del correo secretaria@ame-web.org). ¡Necesitamos vuestra ayuda para crecer y mejorar!

Juntas Ordinarias

Debido al período estival sólo se ha mantenido una reunión por videoconferencia el pasado día 7 de octubre. De los temas tratados en esa reunión así como de otros despachados a lo largo del verano por los miembros de la Junta informamos en otros apartados.



Figura 3. Algunos de los participantes en la junta virtual del 7 de octubre de 2020

Asamblea General de la AME 2020

Como ya comentamos en números anteriores, de acuerdo a los estatutos que contemplan celebrar la Asamblea General en los cuatro primeros meses del año, la Junta había decidido inicialmente celebrar la Asamblea General Ordinaria de la asociación en Madrid, el domingo día 29 de marzo de 2020 por la mañana. Entre

otros temas, estaba previsto abordar la propuesta de constitución de la comisión de servicios editoriales para la nueva revista científica y el incremento de la cuota del socio numerario un 2.08%. Dado que la situación sanitaria sigue sin posibilitar la celebración de reuniones de este tipo presencialmente, con la asistencia de los socios, la Junta, en la última reunión celebrada el pasado 7 de octubre ha decidido:

1) Contactar con todos los socios para solicitarles un correo electrónico actualizado e informarles de que a partir de ahora todas las comunicaciones serán electrónicas, suprimiendo los envíos postales y posibilitando el poder invitarles a la celebración de este y otro tipo de eventos online.

2) Aplazar la Asamblea General a 2021, convocándola posiblemente en febrero para celebrarla en marzo a través de una plataforma digital. Si es necesario se modificarán los Estatutos y el informe de la Junta se referirá a los dos años 2019 y 2020.

Campaña de captación de nuevos socios

Una de las preocupaciones que tiene actualmente la Junta es la de conseguir que nuestra masa social deje de disminuir. La avanzada edad y triste fallecimiento de algunos de los socios y la crisis económica no están facilitando el intento de invertir la tendencia. Una de las vías que estamos intentando, con independencia de que lo deseable sería engrosar las filas de los socios numerarios es la captación de socios protectores (privados o institucionales) y socios corporativos (empresas). Toda la ayuda que los lectores nos puedan prestar en este sentido será bien recibida.

Celebración de actividades online

En línea con los dos puntos anteriores, la Junta va intentar iniciar la celebración de charlas y seminarios online si es posible a partir del mes de noviembre, a través de alguna de las plataformas disponibles en el mercado. A través de las redes sociales se publicitarían con la debida antelación y los socios recibirían una comunicación electrónica previa, ya que en caso de tener que limitar el número de asistentes, los socios tendrían preferencia.

Consejo y Asamblea de la EMS (*European Meteorological Society*)

Los días 4 y 10 de septiembre se celebraron telemáticamente las reuniones del Consejo y Asamblea de la EMS, respectivamente, a las cuales asistió en representación de nuestra presidenta y como observador el vocal Manuel Palomares. De los temas tratados destacaríamos los siguientes:

- Estudiar la propuesta de la AME de que el concurso de Meteo-vídeo que bienalmente organiza la AME pasara a ser convocado por la EMS, con el fin de incrementar el número de participantes y el nivel de los premios. De momento aún no se ha tomado ninguna decisión en tanto se recaba más información.
- Celebración de la reunión de 2021 en septiembre en Barcelona. A la espera de cómo evolucione la situación de la pandemia se decidirá a principios del año que viene la modalidad de celebración (presencial, online o mixta).
- Preparación de un nuevo plan estratégico. Hay cuatro grupos de trabajo y es posible que la AME participe en uno de ellos (*Optimising the use of meteorological intelligence in society*).
- Candidatura de la AME, entre otras asociaciones, para ser miembro del Consejo de la Federación Internacional de Sociedades Meteorológicas (IFMS) para Europa.

Actividades AME

Concursos fotográficos

El 3 de octubre de 2020 se publicaron los resultados de Fotoverano'2020, cuyo plazo de admisión había concluido el 10 de septiembre. El concurso registró una gran participación, con 69 participantes que presentaron 128 fotografías, de las que 109 fueron admitidas. De entre todas ellas el comité organizador, compuesto por cinco socios de la AME, seleccionó las 50 fotografías que pasaron a la votación del jurado, y que han quedado expuestas permanentemente en el álbum del concurso de la galería Fotometeo.

Terminadas las valoraciones del jurado, que tuvieron lugar en la propia galería Fotometeo durante la segunda mitad del mes de septiembre, el resultado de las mismas, con 23 votos emitidos, se puede ver accediendo al álbum del concurso y pinchando sobre "Más valorados", en el menú principal de la izquierda, de forma que las fotografías quedan ordenadas según la puntuación obtenida.

Destaca, tal como es habitual en los concursos de verano, que la temática dominante entre las fotos presentadas fueron las tormentas y, dentro de éstas, los rayos. Así entre las trece primeras fotografías clasificadas, doce son de tormentas, y nueve de ellas de descargas eléctricas. Una de ellas fue la fotografía ganadora, "Anvil Crawler sobre Madrid", que sumó 267 puntos del jurado, y que muestra una imponente descarga sobre el horizonte urbano nocturno de la capital de España. Su autor es Alberto Lunas y la podemos disfrutar en las



"Cortina de granizo", de Carme Molist Vidal.
Segundo puesto del Concurso Fotoverano'2020

páginas de fotografía de este número de TyC como la foto del mes de agosto. El segundo puesto, con 264 puntos, fue para otra foto del mes de agosto, "Cortina de granizo", de Carme Molist Vidal, habitual participante en nuestros concursos.



Cartel del próximo concurso: Foto-otoño'2020

Esta fotografía la podemos ver acompañando a estas líneas y según palabras de su autora, muestra, en una "tarde movida, la descarga sobre Vic de una fuerte tormenta con granizo". La fotografía fue tomada desde Manlleu (Barcelona) el 9 de agosto, y Carme comenta que "incluso se deja escuchar el ruido" y que "vista a lo lejos da la impresión de ver una manga, o filón americano". El tercer lugar se lo llevó "Tormenta en Brihuega" de José Ángel Arias Tomás, también un asiduo participante, tomada en el mes de julio, y que alcanzó los 261 puntos. Esta fotografía la podemos ver en la contraportada de este número de TyC.

Otras tres fotografías de este concurso se pueden ver en esta revista, las que aparecen como fotos de junio y julio de la sección de fotografía, que ocuparon respectivamente los puestos octavo y cuarto, y la fotografía de portada que, en su formato horizontal, ocupó el quinto puesto.

Por otra parte, ya han sido publicadas las bases del próximo concurso, Foto-otoño'2020, con cambios importantes en los premios para el ganador, al incluirse nuevos libros, entre los que destacan dos grandes obras de reciente publicación y re-edición respectivamente: *Física del caos en la predicción meteorológica* de C. Santos, y *Atlas de nubes y meteoros*, de J. A. Quirantes y J. A. Gallego. Para el mismo se podrán presentar fotografías tomadas en los meses de septiembre, octubre y noviembre del presente año. El plazo de admisión concluirá el 10 de diciembre, y los resultados se publicarán a principios del mes de enero de 2021, de modo que para el próximo número de TyC podremos disfrutar con las fotografías que hayan obtenido mayor puntuación en cada uno de los meses para los que se pueden presentar fotografías.

Por último, al cierre de la edición de este número, estaban a punto de salir publicadas las bases del próximo concurso bienal, el Meteo-reportaje2021, para el que se podrán presentar reportajes con fotografías tomadas en 2109 y 2020.