

# Editorial

## Turismo y Meteorología

*El turismo ha pasado a ser la primera industria de nuestro país. En la balanza de pagos figura también en destacadísimo plano. Más de una veintena de millones de visitantes llegan a nuestro país en busca de paz, instalaciones adecuadas para su descanso y precios asequibles. Pero acaso para muchos el primer aliciente y la causa inmediata de su decisión al elegir España sea el clima. Nada nuevo descubrimos si decimos que el turismo es algo verdaderamente importante para el nosotros.*

*Pensamos que en ello algo tenemos que decir los meteorólogos. No hace mucho pasaba por nuestras manos una carta que recogía los comentarios de un grupo de turistas procedentes del área del dolar. Turismo caro. Sin duda, los viajeros lo habían pasado en grande, pero indicaban, con toda razón, que hubieran agradecido enormemente se les hubiera dicho que en Madrid y en Andalucía en febrero llueve, y que ese mes no es idóneo para bañarse en el Mediterráneo. No sabemos qué tipo de información meteorológica les fue facilitada. Pero no cabe duda de que el desfigurar una información ni es honrado ni rentable. Nuestra climatología es tan rica y variada que hay para todos los gustos, y sobre éstos nada hay escrito.*

*Son legión los que vienen en busca de sol; a otros les interesa la nieve, el deporte acuático, la Historia, el arte popular. Incluso se ha dado el caso de un año en que una capital andaluza tuvo un gran número de visitantes en verano atraídos por la curiosidad de que, repetidamente, daba las más altas temperaturas de Europa. Los datos hay que darlos fielmente, con seriedad profesional, e incluso añadiríamos que con una certificación de garantía, que sólo pueden darla los profesionales de la Meteorología. Una droga no puede expendirse sin más; debe avalarla la autoridad sanitaria correspondiente y un facultativo que la receta. Un contador de la luz o del agua pasa por la inspección de Industria.*

*¿No es hora de pensar en algo semejante con relación a los datos climatológicos?*