

**LA REVISTA VIRTUAL DEL AFICIONADO A LA METEOROLOGÍA,
LA RAM: EXPERIENCIAS EN MÁS DE UNA AÑO DE VIDA EN LA RED
(<http://www.meteored.com/ram>)**

**Francisco Martín León
Francisco Javier López Martínez
Juan José Martínez Serrano
Fernando Bullón**

**Dirección: virtual
Tfno: 91 682 42 23
Correo electrónico: ram@meteored.com**

Resumen

La RAM es la primera revista virtual y gratuita de meteorología con periodicidad mensual (no se edita los meses de verano). Salió a la luz por primera vez en mayo del 2002 bajo el auspicio del portal de Meteored.com. Esta publicación, basada en Internet, está enfocada a la difusión y divulgación de la meteorología, climatología y ciencias afines. Además, la RAM trata de compartir experiencias meteorológicas vividas por las personas entusiastas de estas ciencias. Las contribuciones y visitas a la revista virtual provienen desde sitios tan dispares como Universidades hasta la del simple aficionado a estas ciencias sin conocimientos profundos. Los artículos mostrados también comprenden un amplio espectro meteo-climatológico. En este trabajo se presenta la propia revista y los resultados de más de un año de existencia en la red de redes. Ha sido llamativo el “boom” que ha tenido en países de América de lengua castellana, no sólo del cono sur y central, sino también en EEUU. Creemos que la RAM ha ido ocupando un puesto significativo en la divulgación de las ciencias de la atmósfera en Internet.

Palabras claves

Meteorología, climatología, divulgación, revista, Internet.

**THE WEB-BASED METEOROLOGICAL MAGAZINE FOR ENTUSIASTIC
PEOPLE: RAM
RAM'S EXPERIENCE ON INTERNET IN MORE THAN ONE YEAR OF
VIRTUAL LIFE**

Abstract

RAM is the first virtual, monthly and non-profit meteorological magazine (it is not published in summer months). It was born in May 2002 under the auspice of the Meteored.com. This web-based publication is focused on the diffusion and spreading of meteorology, climatology and similar sciences. In addition, RAM tries to share meteorological experiences lived by the enthusiastic people of these sciences. The contributions and visits to this virtual page come from as different sites from Universities up to the one from the simple fan without deep knowledge. Meteo-climatological articles

cover a wide spectrum of topics. In this paper, we show the virtual magazine and the experiences of more than one year of existence on the web. RAM is visiting from people of different countries, especially from South a Central America and in the U.S.A. RAM is occupying a significant position in the spreading of sciences of the atmosphere in Internet.

Keywords

Meteorology, climatology, meteorological magazine, Internet

1. INTRODUCCIÓN

La Revista para y del Aficionado a la Meteorología, RAM desde ahora, nace y se gesta en España a principios del año 2002 por varios motivos. El fundamental es la ausencia de revistas virtuales de ámbito estatal, enfocadas y dirigidas al aficionado y entusiasta de la meteorología con una periodicidad determinada.

Bien es verdad que existen revistas en el concepto clásico, pero la mayoría están en papel. Cabe destacar que en España tenemos algunas revistas virtuales pero o no son de una periodicidad deseada o no están dirigidas específicamente a los aficionados a la meteorología y ciencia afines. De hecho existen portales que “cuelgan” artículos divulgativos de forma esporádica, pero no con una periodicidad relativamente corta. También existen revistas técnicas en el estado español con periodicidad no mensual. Por todo ello, pensamos que era necesario crear y hacer una revista periódica y virtual, cuyo fin primordial fuera la divulgación básica y atender a las necesidades del simple aficionado en el campo de la meteorología. Un aficionado cada vez más exigente, preparado y experimentado.

El primer número de la RAM sale a la luz en abril del 2002. Era el número 0 de propuestas de intenciones y objetivos de la revista, petición de colaboraciones, etc. El primer número, propiamente dicho, aparece en mayo del mismo año. A partir de ahí, se publicaron los siguientes números de forma mensual, con descansos en los meses de verano.

La revista virtual está soportada por uno de los portales de meteorología privados más importantes de España: www.meteored.com. Pronto, la dirección de Meteored se dio cuenta de la potencialidad que tenía esta idea y todo fueron apoyos e iniciativas para mejorarla. El portal de Meteored no solo destaca por su información meteorológica, tráfico, Naturaleza, etc.. sino por sus foros de discusión donde intervienen gran número de aficionados y profesionales de la meteorología española, personal de medios de comunicación, universitarios, estudiantes, etc.

La buena acogida que ha tenido, y tiene, la revista se debe al “boom “ que todos los temas meteorológicos, bien tratados, tienen en INTERNET (foros, portales específicos, fenomenología de mis zonas, etc..). A esto hay que unir la gran riqueza de fenómenos meteorológicos en España (península, islas y alrededores) que hacen a la meteorología una ciencia muy atractiva al público, en general, y aficionados, en particular.

La RAM, en sus primeros meses de vida, ha cooperado con otras revistas, organizaciones y portales (Weatherwise, El portal de Silvia Larroca, Portales de pilotos

activos de vuelos comerciales, Asociaciones meteorológicas de Cataluña, etc..). Las contribuciones recibidas y publicadas han sido de diversos tipos, desde las muy técnicas (atenuación de la señal radar, rayos en bola, descargas nube-estratosfera,..), hasta reportajes no técnicos de corte humanista e histórico (Meteorología y ... pintura, poesía, entre otras). No podemos olvidarnos de los reportajes de corte popular: refranero, coplas meteorológicas, comportamiento de animales frente a la temperie,...

Inicialmente la RAM partió con un índice tentativo muy amplio, pero rápidamente nos dimos cuenta que no era el más eficaz para el lector, como algunos de ellos así nos lo hizo saber. Desde el año 2003 hemos agrupado y reducido los apartados o secciones. Los hemos encuadrados en varios apartados significativos, fáciles de tratar:

- Portada, Nota de la Redacción e Índice
- Reportajes
- Entrevista del mes
- Fotos
- Noticias
- Foros
- Tablón de anuncios
- Otras funciones y facilidades

A finales de cada mes hemos sacamos una versión pdf de cada reportaje o artículo para que el usuario pudiera archivar o imprimir de forma más cómoda los que desee. Esto se ha hecho hasta la RAM 12.

La RAM ha sido presentada en la sociedad meteorológica en la EWOC 2003 celebrada en Madrid (VI Congreso Internacional sobre Enseñanza y Divulgación de la Meteorología y Oceanografía, 7-11 de julio del 2003, en la Universidad Europea de Madrid) y en el Simposio de la OMM sobre Nuevas perspectivas de la enseñanza y formación profesional en meteorología e hidrología operativa (Madrid, 21-26 de abril del 2003). Ver referencias finales para mayor detalle.

Pasemos a describir los apartados de la RAM y sus objetivos. Terminaremos con una breve discusión de cifras y visitas realizadas a la revista.

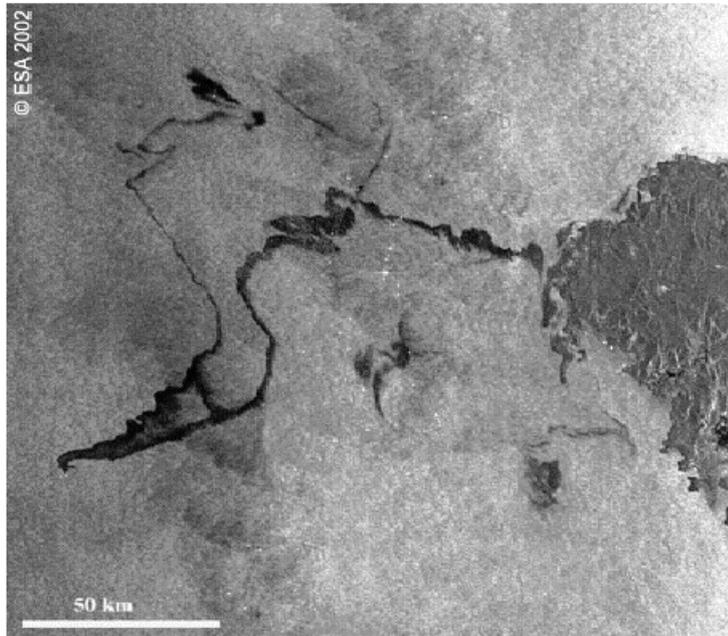
2. LA REVISTA

2.1. Portada, Nota de la Redacción e Índice

Inicialmente, y en estos apartados, recogemos en formato texto y gráfico lo más significativo que aconteció el mes anterior dando una semblanza de lo que el lector se va a encontrar en el número del mes. Las imágenes de portada suelen comentarse apropiadamente, bien en ella misma o en un reportaje interno. El Índice y los menús de la RAM permiten al lector conocer todas las materias a tratar en el número solicitado.

Figura 1: Imagen parcial de la portada del la RAM 7 de enero del 2003. El hundimiento del “Prestige” y la marea negra asociada fue noticia en esas fechas. A la derecha se puede ver los apartados de la revista en forma de menús estáticos

Portada:



[ESA's Envisat Satellite Radar Image \(17-11-2002 10h45m UTC\)](#)
Imagen del ENVISAT, mostrando la señal de los primeros y grandes vertidos del Prestige, en negro. Copyright de la ESA

Secciones
Portada
Reportaje
Noticias
Entrevista
Fotos
Foro de la RAM
Tablón de Anuncios

Revista
Filosofía de la Revista
Cómo Colaborar
Colaboradores
Números Anteriores
Buscar en la Revista
Contacto

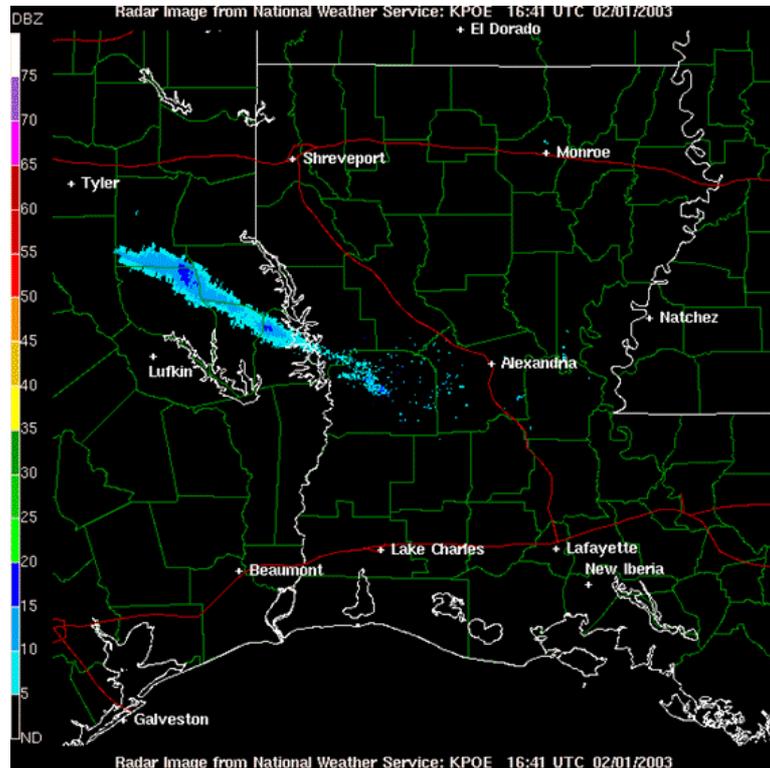
2.2 Reportajes

Pretendemos recoger artículos, trabajos, documentos, contribuciones, etc. de tipo meteorológico y de ciencias afines, enviados por los lectores o realizados por la propia RAM. El contenido de los reportajes recibidos varía desde los muy técnicos hasta los más descriptivos de situaciones significativas, meteorológicamente hablando.

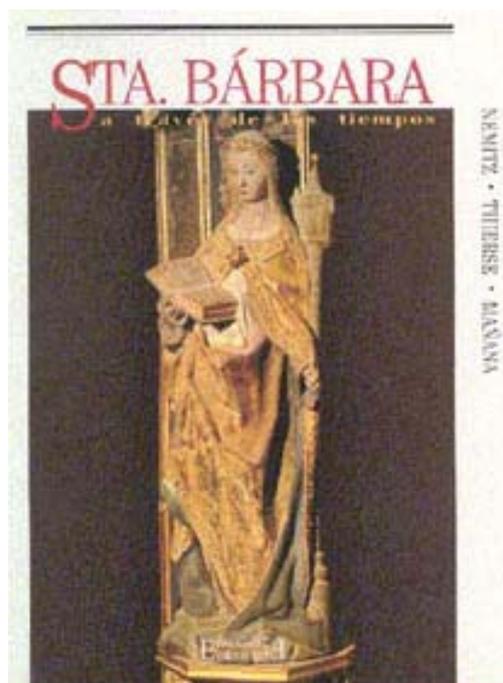
Resaltamos apartados relativos a preguntas específicas de los lectores por algún tema de actualidad, analizamos algún mapa, imagen o producto útil a partir de modelos numéricos, analizamos la “Página (web) del mes” donde se marcan los contenidos de páginas web de especial relevancia e interés para el lector. No debemos olvidar las contribuciones periódicas y mensuales que han aparecido sobre interpretación de mapas, instrumentos, meteoros, refranes asociados a los meses del año, etc. Como ejemplo mostramos la figura 2, donde aparecen las carátulas asociadas a dos tipos de aportaciones bien diferenciadas.

Figura 2. Algunas aportaciones en la RAM han sido de carácter técnico y otras de tipo popular: a) Caída y destrucción de la lanzadera espacial americana vista por radares meteorológicos de EEUU, RAM 10 de abril del 2003. Fuente NOAA-NWS b) La meteorología popular e histórica ha sido un elemento importante en las contribuciones periódicas de la RAM. Buen ejemplo de ello es : “Acordarse de Santa Bárbara cuando truena”, por Carmen Gozalo de Andrés, que apareció como reportaje en la RAM-6 de marzo del 2002

a)



b)



2.3 Entrevista del mes

Tratamos de entrevistar a personas relevantes en el mundo de la meteorología, divulgadores, técnicos o expertos en temas de actualidad, pilotos, etc.. Hemos tenido desde presentadores del tiempo en TV, profesores, médicos, expertos en instrumentos meteorológicos, etc... En este sentido, algunos entrevistados han respondido a las preguntas enviadas por nuestros lectores: durante un tiempo se abría en el foro de la RAM (www.meteored.com/foro/) un apartado donde se sugería preguntar a nuestro entrevistado. Posteriormente, enviábamos las preguntas por e-mail y éste nos respondía por el propio medio.

En este sentido, entrevistamos entre otros a D. Inocencio Font Tullot (exdirector del SMN), Charles Doswell (experto en tornados y convección severa), Manuel Toharia, a la familia de Mariano Medina, Alfred Picó, etc... y muchos más que no podemos nombrar aquí por falta de espacio.

2.4 Foros

Esta sección está dividida en dos. En una sección respondemos a las preguntas, sugerencias y dudas de los “*Lectores de la RAM*”. En otra, los lectores eligen los temas o topics “*Lo mejor del foro de Meteored.*”

Como se indicó anteriormente, la RAM descansa en el portal de Meteored.com. Su foro de meteorología es uno de los más populares y visitados en España. Se han alcanzado picos de personas presentes en situaciones adversas del orden de 500. Los niveles de calidad en preguntas y respuestas son muy elevados. Las discusiones meteorológicas alcanzan cotas muy altas ya que intervienen algunos profesionales de la meteorología y medios de comunicación, profesores universitarios, aficionados, etc..

Los foreros y lectores pueden elegir mensualmente “Lo mejor del foro de Meteored”, o sea, los “topics” o temas más sobresalientes del mes anterior del foro meteorológico y seleccionados para la RAM. Estos son recuperados y archivados en los números de la revista.

2.5 Fotos de los lectores

De la misma forma, los lectores interesados pueden compartir sus experiencias fotográficas con la RAM y el resto de los lectores. Así por ejemplo, cuando hemos tenido una situación meteorológicamente adversa, hemos solicitado fotos de ella y hemos recibido masivas contribuciones de los aficionados y profesionales. Es el caso de las nevadas acaecidas en enero del 2003 en España, donde hubo más de 12 contribuciones fotográficas de todo el estado español.

Entre los trabajos enviados podemos destacar los reportajes sobre atardeceres, rayos o incluso de tornados y mangas marinas, nevadas, etc..

Mención especial se tiene que hacer a las contribuciones de algunos pilotos comerciales que nos han enviado verdaderas maravillas tomadas desde las alturas. Hemos tenido la posibilidad de contar con el permiso de la revista Weatherwise para publicar las fotos ganadoras de su concurso del año 2002. Y por último, no quería dejar pasar las fotos y

contribuciones periódicas de Rafael Ketelhohn de Argentina: verdadero especialista en fotografiar rayos y nubes convectivas. O las de Fernando Bullón (co autor de este trabajo) con sus fotos sobre nubes lenticulares de La Palma. Las fotos de José A. Quirantes nos han maravillado... , y así podríamos seguir con las fotos de muchos aficionados más.

La RAM se ha hecho eco de los últimos concursos de fotografía meteorológica realizados en el estado español por parte de fotógrafos aficionados. Destacan la calidad de las fotos ganadoras del III Encuentro de aficionados a la Meteorología (León, 6-8 de noviembre del 2003) y del I concurso fotográfico organizado en el Encuentro sobre Meteorología y Atmósfera de Canarias, patrocinado por el CMT de Canarias occidental del INM. Ver figura 3.

Figura 3: Foto premiada en el Concurso fotográfico del 1º Encuentro de Meteorología y Atmósfera de Canarias organizado por el CMT de Canarias occidental del INM “Teide al rojo vivo”. Autor, Eugenio Félix Rodríguez Meana (Foro Canariasmet). RAM-16 de diciembre del 2003



Recientemente hemos incorporado un subapartado de historias, narraciones, experiencias meteorológicas de los lectores.

2.6 Noticias

Tratamos de recoger las noticias meteorológicas más significativas producidas en el último mes y de forma breve. Las fuentes son varias, desde el INM, pasando por la NASA, ESA, Servei Meteorologic de Catalunya... y un sin fin de fuentes de información. La realidad autonómica meteorológica del Estado español también es recogida en este apartado.

2.7 Tablón de anuncios

Es una sección dividida en dos apartados. Por una parte, tenemos un resumen de los libros, artículos y revistas aparecidos recientemente y que pueden ser relevantes para los lectores.

Otro apartado, está dedicado a los anuncios de talleres, conferencias, reuniones, etc.. en el ámbito nacional. Damos a conocer ciertos portales de meteorología en España, tanto oficiales, públicos y privados que puedan ser de utilidad para datos o consultas específicas y especializadas.

2.8 Otras funciones y facilidades

Además del cuerpo de trabajos y contribuciones meteorológicas, cada mes la RAM dispone de un conjunto de funciones y facilidades que permite al lector ver números anteriores, buscar un conjunto de caracteres, autores o título en toda la base de datos de la revista, cómo colaborar, etc..

3. LA RAM: VISITAS Y CONSULTAS

Para ser una revista de corta duración, con más de una año y medio de vida, podemos afirmar que la RAM ha crecido y alcanzado unas cotas de visitas muy significativas. De las 90-100 visitas diarias que se recibían por término medio en sus inicios, se ha pasado a medias que superaban las 600 a mediados del 2003. A fecha de hoy (cuando se escribe este trabajo, diciembre del 2003) andamos con unas medias de 1900 – 2000 visitas por día, con descensos en los fines de semanas, y máximos que rondan las 2400 visitas por día.

Las páginas de la RAM han sido visitadas más de 400.000 veces, ver detalles en figura 4. El 60 % de ellas provienen del estado español y el resto de América latina, EEUU y Europa. Entre los países hermanos de Iberoamérica destacan por el número de visitantes México, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, entre otros.

Creemos, en este sentido que estamos haciendo una labor divulgativa significativa, no solo en el estado español sino también, y sorpresivamente, en América donde las revistas virtuales de meteorología no anglosajonas son escasas.

4. CONCLUSIONES

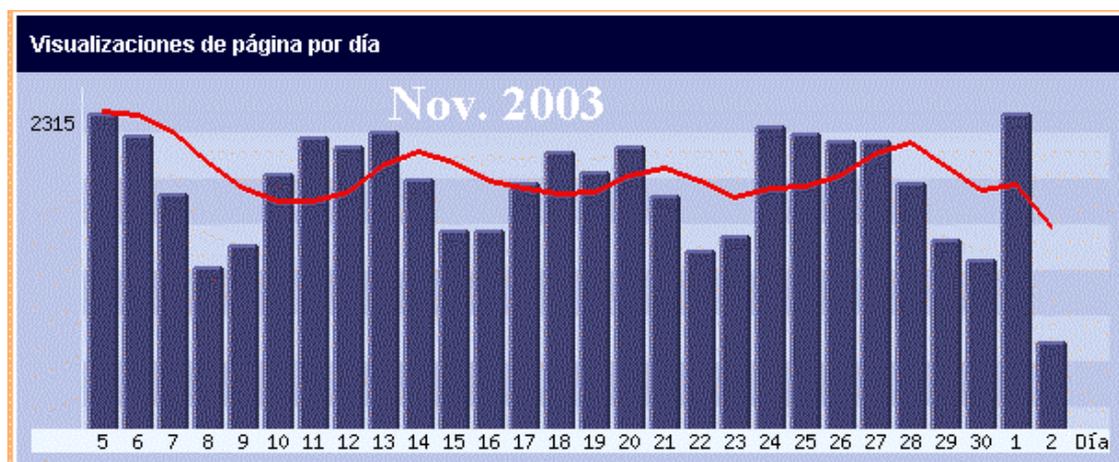
En resumidas cuentas, la RAM se ha afianzado como una revista meteorológica divulgativa virtual donde se pueden encontrar trabajos y aportaciones de diferentes niveles y tipos. La RAM trata de ocupar un vacío que existe en la actualidad en España sobre revistas de meteorología virtual para personas entusiastas y aficionadas (técnicas o no). Pretendemos seguir enseñando y compartiendo todo lo que podamos y, en principio, no nos hemos puesto metas futuras. La edición de un CD con los primeros doce números de la revista ha sido otro elemento muy importante. Por un precio simbólico, algunos lectores de la RAM disponen en un soporte material los 12 primeros números de la revista. Esto fue una petición masiva de muchos seguidores que nos sugirieron dicha idea

y de la posibilidad de editarla en papel en kioscos y librerías, hecho que hoy por hoy no es viable.

Esperamos seguir en esta línea siempre y cuando tengamos la confianza de los lectores.

Figura 4. Evolución de las visitas diarias durante el mes de noviembre del 2003 y primeros de diciembre. a) Evolución diaria, b) Visitas totales y por país de procedencia.

a)



b)

País de procedencia		2/Nov/2003	
1.	España	255582	61.0 %
2.	México	39462	9.4 %
3.	Estados Unidos	16569	4.0 %
4.	Argentina	16511	3.9 %
5.	Chile	15980	3.8 %
6.	Colombia	10589	2.5 %
7.	Venezuela	9550	2.3 %
8.	Perú	8725	2.1 %
9.	Uruguay	3121	0.7 %
10.	Bolivia	2892	0.7 %
	Desconocido	10967	2.6 %
	El resto	29065	6.9 %
	Total	419013	100.0 %

REFERENCIAS

- Página del EWOC 2003. <http://www.uem.es/web/cie/meteoro/espa%F1ol/framesE.htm>

- Promoting and teaching Meteorology on the Internet RAM contribution: Spanish web-based meteorological magazine, 2003. Francisco Martín León, Fernando Bullón, Juan José Martínez Serrano, Francisco Javier López Martínez. Simposio sobre nuevas perspectivas de la enseñanza y formación profesional en meteorología e hidrología operativa OMM. 21-26 de abril del 2003.