

## ¿EL PÚBLICO ENTIENDE LAS PREDICCIONES DEL TIEMPO? RESULTADOS DE UNA INVESTIGACIÓN DESARROLLADA EN ITALIA Y ESPAÑA

Alessio Raimondi

*Ph. D. in Storia, Filosofia e Didattica delle Scienze, Università di Cagliari (Italia),  
alexraimondi@gmail.com*

Cada año en Italia, así como en el resto de Europa, se repiten fenómenos meteorológicos que producen graves daños, no sólo a nivel material sino también a nivel humano. Después de cada uno de estos eventos se discute públicamente tanto la capacidad de los meteorólogos en la predicción de los eventos atmosféricos como la misma utilidad social de la meteorología.

Evidentemente no se debe confundir la predicción de un evento meteo con la previsión de sus consecuencias ya que las predicciones meteorológicas por su naturaleza no son *action oriented* sino *information oriented* ; en otras palabras, no compete al meteorólogo indicar cuáles pueden ser las acciones mejores para protegerse de un determinado evento meteorológico después que el mismo evento haya sido previsto. Dichas acciones pueden depender, por ejemplo, de las características hidrogeológicas del territorio en el que el evento considerado se desencadena; del *background* cultural de la población involucrada; de la relación que esta población tiene con el servicio meteo y de su experiencia pasada con eventos del mismo tipo ; etc.

Sin embargo, el meteorólogo no debe dar por sentado que todos los usuarios (o por lo menos su mayoría) que reciben informaciones meteo, las entiendan, sepan lo que tienen que hacer y tomen las mejores decisiones. Por lo tanto, el meteorólogo no puede y no debe descuidar el proceso comunicativo ya que influye de manera directa sobre la comprensión de las predicciones y, por supuesto, sobre la capacidad de desarrollar acciones adecuadas a la protección de bienes y personas. El proceso comunicativo es un proceso complejo que no se puede reducir sencillamente a la transmisión de valores y conocimientos desde el dominio científico al público ya que es imprescindible contestar a las exigencias que nacen de diferentes lógicas que a la vez se originan de diferentes visiones del mundo. En realidad hay que tener en cuenta del *milieu* científico, de las características de la sociedad con la que se interactúa, del papel de mediación del comunicador y de las características del público que se diferencia por niveles culturales muy varios y exigencias crecientes . Hay que considerar, además, el papel de los medios de comunicación que basándose exclusivamente sobre consideraciones de *audience*, frecuentemente dificultan la comprensión y la percepción de las predicciones por parte del público, incluso dedicando a un evento meteo, que en teoría puede tener consecuencias dañinas, un espacio que no tiene ninguna relación ni con la severidad del evento ni con la gravedad de las eventuales consecuencias .

Por lo tanto, un proceso comunicativo inadecuado, además de la incertidumbre

intrínsecamente relacionada con las predicciones, es causa de la percepción de la meteorología como una ciencia anómala o, en casos extremos, como una pseudociencia.

En Italia el análisis sobre los antedichos asuntos está aún al comienzo ya que el servicio meteo nacional se encuentra en una situación no positiva y muy poco clara ; el servicio nacional está dirigido por la aeronáutica militar, aunque las predicciones locales y la mayoría de las investigaciones científicas en el ámbito de la meteorología es llevada a cabo, sobre todo por algunos de los veinte servicios regionales que casi nunca tienen una coordinación entre ellos. El atraso se destaca cuando examinamos la tipología de las predicciones meteorológicas emitidas por los diferentes servicios. Además hay que tener en cuenta que la ley italiana impide a los servicios meteo, incluso al servicio nacional, emanar cualquier alerta concerniente eventos meteo. Esta tarea está permitida sólo a unas instituciones concretas .

Mi investigación de doctorado ha tenido origen con estas consideraciones y se ha enfocado sobre el desarrollo del proceso comunicativo de las predicciones tanto desde el punto de vista de los meteorólogos como del público . Es la primera investigación de este tipo efectuada en Italia y una de las primeras en Europa .

Para destacar las eventuales diferencias atribuibles al contexto, la investigación concerniente el público se ha extendido a España y ha sido comparado con lo que ya existe en bibliografía, sobretodo por lo que concierne el público español .

En esta contribución se presentaran los resultados obtenidos en la investigación realizada con el público español e italiano, resaltando tanto aspectos problemáticos en común, como diferencias que tienen que ver con la diversidad cultural de los usuarios y con las competencias de los servicios meteorológicos nacionales. Se expondran, además, propuestas de mejora y enriquecimiento del valor social que tienen las previsiones meteorológicas.

A menudo las víctimas forman parte de los grupos más débiles.

## REFERENCIAS

- **Fernandez L.S. et al.**, en *Prehospital and disaster medicine*, 17, 2, 2002, pp.67-74.
- La prensa italiana ha destacado, por ejemplo, las dudas expresadas por el alcalde de Roma sobre la capacidad de los meteorólogos italianos de predecir las nevadas intensas del 2 de febrero.
- **Ver Gillers S. et al.**, en *Indianapolis Star*, 2011 Aug 17.
- Sobre todo en ocasión de alertas por fenómenos severos o extremos. Ver **Schultz D.M, et al.**, en *Weather, Climate and Society*, 2, 2010, pp. 249-254.
- Además fenómenos de este tipo pueden ser causa de traumas psicológicos con importantes secuelas que se repercuten en el comportamiento cuando se vive una experiencia semejante a la que produjo el trauma.
- **Ver Westefeld J.S et al.**, en *Bulletin of American Meteorological Society*, 87, 6, 2006, pp. 747-749.
- **Ver Wolton D.**, en *Science et médias*, CNRS editions, Paris, 2011, pp. 39-50.
- **Ver Silver N.** , 2011: En

- <http://fivethirtyeight.blogs.nytimes.com/2011/08/29/how-irene-lived-up-to-the-hype/> y el artículo de la reconocida escuela estadounidense de periodismo *Poynter Institute*: **Moos J., 2011:** En <http://www.poynter.org/latest-news/top-stories/144310/the-6-criteria-for-hype-why-hurricane-irene-coverage-does-not-meet-them/>
- Ver **Visconti et al.** en *Bulletin of American Meteorological Society*, 89, 9, 2008, pp. 1279-1284.
- *La Protezione Civile* es la sede responsable de la divulgación de alertas meteorológicas. Aun así, algunos servicios meteorológicos, como por ejemplo el servicio de la Región de Emilia Romagna, emiten comunicados sobre eventos críticos en curso.
- *Impacto social de la comunicación de las predicciones del tiempo*, Presentada durante XXXI JORNADAS CIENTÍFICAS de la Asociación Meteorológica Española, 1-3 marzo 2010, Sevilla
- A partir de una búsqueda y análisis de la bibliografía existente, llama la atención el interés que hay por este argumento en Estados Unidos. Un ejemplo es *WAS\*IS (Weather and Society\*Integrated Studies)*, consorcio muy activo en el ámbito de la “socio meteorología”. En concreto, está formado por NOAA, *National Center for Atmospheric Research (NCAR)*, *University Corporation for Atmospheric Research (UCAR)*, a las que sucesivamente se han añadido otras instituciones científicas. Tiene, también, una sección en Australia.
- Para indagar sobre el tema, ver también:
- **Demuth J.L. et al.**, en *Bulletin of American Meteorological Society*, 88, 11, 2007, pp. 1729-1737;
- **Lazo J.K.**, en *Weather, Climate and Society*, 2, 3, 2010, pp. 71-73.
- **NRC**, *When Weather Matters: Science and Service to Meet Critical Societal Needs*. The National Academic Press, Washington D. C., 2010, pp. 146.
- **Scoggins J.R. et al.**, en *Bulletin of American Meteorological Society*, 52, 10, 1971, pp. 974-979.
- **Murphy A.H. et al.**, en *Bulletin of American Meteorological Society*, 61, 7, 1980, pp. 695-701.
- **Sink S.A.**, en *National Weather Digest*, 19, 1995, pp. 9-15.
- **Patt A. G. et al.**, en *Climatic change*, 61, 2003, pp. 17-30.
- **Gigerenzer G. et al.**, en *Risk Analysis*, 25, 3, 2005, pp. 623-629.
- **NRC** *Completing the Forecast: Characterizing and Communicating Uncertainty for Better Decisions Using Weather and Climate Forecasts*. The National Academic Press, Washington D. C., 2006, pp. 124.
- **Morss R.E. et al.**, en *Bulletin of American Meteorological Society*, 89, 12, 2008 pp. 974-991.
- **Benito A. et al.**, *Cómo mejorar la comprensión de la información probabilística del tiempo*. VI International Conference on school and popular meteorological and oceanographic education, 7-11 de julio 2003, Madrid, Spain.
- **Benito A. et al.**, *Adaptación de las previsiones meteorológicas de la televisión a los conocimientos del público*. VI International Conference on school and popular meteorological and oceanographic education, 7-11 de Julio 2003, Madrid.
- **Benito A. et al.**, en *European Meteorological Society Publication Series*, 2, 2005, pp. 33-36.